

Lobby vóór

If you want to go fast, lobby 'against'. If you want to go far, lobby 'for' ...

David Nassen
Directeur ISB vzw en Bestuurder BSAE



Lobby? Niet evident als je op een familiefeest of aan je 10-jarige zoon of dochter moet uitleggen dat je daar mee bezig bent op je werk. Op het familiefeest zal het gesprek na vijf minuten waarschijnlijk over dé vakbonden gaan, over smeergeld bij de FIFA om de WK-eindronden binnen te halen of over etentjes met politici voor bouwvergunningen ... Aan je tienjarige kan je misschien de leerlingenraad op school aanhalen ter illustratie: meer groen op de speelplaats of eerder een 'eis' tegen huiswerk op woensdag en vrijdag...

Dit doet ons vak als professional in een sector- of beroepsorganisatie echter oneer aan. Want voor mij is lobby vanuit een collectief iets beter maken, het gesprek aangaan en verantwoordelijkheid opnemen in publiek debat en op publieke fora en niet op sociale media of in de lezersreacties van kranten (anoniem) als individu je gal spuwen.

Op de 'barricaden' gaan staan tegen iets of tegen een overheidsadministratie, een minister, een andere sector ... is eenvoudig. Samen tegen een

gemeenschappelijke vijand vechten helpt om de eigen identiteit scherp te stellen en zorgt voor interne binding. Soms kan het niet anders: je werd niet betrokken bij nieuwe wetgeving, het netwerk van je organisatie is (nog) beperkt, meningen verschillen gewoon radicaal...

Maar: You can always do better! Filosofe Alicja Gescinska verwijst in haar boek *Allmensch* naar de woorden van B.B. King uit de documentaire *The Life of Riley*. Ze roept op tot ambitieuze bescheidenheid. We moeten als mens bescheiden genoeg zijn om ons te realiseren dat we allemaal vrij doorsnee wezens zijn, maar ambitieus genoeg om te beseffen dat ook een gemiddelde mens tot grootse dingen in staat is. We kunnen altijd beter doen, en altijd beter zijn. Dit *kunnen* is essentieel voor de mens. Vervang in voorgaande *mens* door *vereniging* ... Vanuit het collectieve van de vereniging de ambitieuze bescheidenheid inzetten om niet alleen de eigen leden te verbeteren of te laten ontplooiën, maar het ook voor anderen of *de maatschappij* beter maken.

Dé uitdaging voor toekomstige lobby is de bijdrage van de vereniging in de maatschappelijke context te zien. Dit vraagt geen lobby tégen iets, maar vóór iets. Een proactieve lobby-aanpak waarbij je vanuit het werkveld aan de slag gaat en meedenkt met het beleid. Proberen te vertrekken vanuit het waarom en niet van het hoe. Bescheiden zijn en niet de wetgeving willen schrijven. Maar wel ambitieus zijn om vanuit je achterban mee te denken én met impact het verschil te maken in het grote plaatje. Respect voor het primaat van de politiek of standpunten van anderen, maar gedreven en voluit gaan om de troeven van je leden in te zetten.

Een gekend Afrikaans spreekwoord zegt het volgende over samenwerken: "If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go with others." Vertaald naar lobby voor de toekomst zou dit kunnen betekenen: If you want to go fast, lobby *against*. If you want to go far, lobby *for* ...